

10/11/2102 14.30-15h. Conferencia - LA CONSTRUCCION DE LA IDENTIDAD EN LA ADOLESCENCIA

CULTURAS PERDIDAS

Roberto Curi Hallal 2012

"...analfabetos profundos: saben inglés y computación, pero no tienen nada que decir en ningún idioma, ni a través de ningún medio. ¡Reproducción de reproducciones, todo es reproducción!

Kovadloff

La pobreza cultural resultante de la aculturación, influencia de modelos de vida de los países considerados ricos (por los economistas), es constatada como un **memoricidio cultural**. Aumento de ingresos y consumo no es comprobación de evolución, tan poco la mimetización de las costumbres que abortan los valores de la cultura local y de las costumbres sociales. La dependencia se hace más fuerte, hay una especie de colonialismo sin alardes, consentido, interfiriendo en la vida cotidiana, dictando costumbres ajenas y enajenantes, medicalizando la vida, psicologizando la conducta, comercializando la existencia e intoxicando la mente.

"Una identidad del yo hecha de retazos diversos suplanta aquellas narrativas del yo basadas en la filiación, en la historia familiar y los trazos de pertinencia a una cultura local".

Estas experiencias que destruyen la diversidad cultural jamás van a ser estímulos a la unión y a la interacción.

"Sabemos que desde sus comienzos la modernidad capitalista, más allá de sus declaraciones, no generó un mundo en el que reinara la fraternidad, sino que abrió el escenario de la lucha, la competencia y la rivalidad entre los semejantes; no aseguró la libertad sino que dejó despuntar formas de dominación y de esclavitud en una escala mundial; tan poco la igualdad se impuso entre los hombres sino que la diferencia, la exclusión y la marginalidad, caracterizaron el panorama social."

Lo que pocos perciben es el extraordinario cambio ocurrido con el fenómeno de la globalización que atinge conceptos fundamentales de la organización psíquica de los humanos. La propia alteración de los conceptos de "tiempo y espacio" resultado de la intromisión de una historia que es ajena a la familiar teniendo nuevos valores que no aquellos adquiridos por la convivencia con aquellos de su misma cultura. El enfoque de esta cuestión articula nuevas formas de construcción de identidades. El cambio de escenarios, de categorías alterando significativamente el modo de vida de las personas, resultado de modelos económicos globalizados desplazando el valor mayor de las experiencias unitarias y supervalorando y forzando la escoja de estilos de vida.

"El proceso moderno de individuación se desarrolla en el seno de una contradicción que marca fuertemente la identidad social de los individuos. El individuo nace y se desarrolla en el seno de una familia y una comunidad que ya tiene una ubicación social y cultural dada y, por lo mismo, cuenta con un sistema de construcción de significados sociales y valores éticos y morales que le es propio. En el seno de esta familia se organizan para el individuo los primeros procesos psíquicos y también las primeras identificaciones. Este ámbito familiar privado mediatiza la relación con la sociedad y con las significaciones y valores de la cultura amplia en que deberá luego estructurar y organizar su identidad social. Esta identidad primera tomará lo esencial de su ser, de esa pertenencia a la familia y a la comunidad local."

Las tradiciones culturales y familiares dando lugar al conjunto de estructuras dominadas por el Estado que, debería y no asume, los referenciales de constancias tan útiles e indispensables a la formación y estructuración de la personalidad de las personas por él influenciadas. Pocos alcanzan autonomía frente de este sistema de delegaciones de poderes públicos que masifican y destruyen la diversidad cultural dada por la historia individual original.

*"Lo cierto es que bajo las condiciones actuales de la vida social los sistemas de integración local, la vida de las comunidades y las familias, están dejando paso a formas de producción de subjetividad que muestran la hegemonía de los sistemas de valores y significaciones propios de un mundo y una cultura globalizados, en detrimento de los rasgos locales...Así es como la familia...está delegando muy tempranamente sus funciones de socialización de los niños en diversas instituciones y expertos, que se hacen cargo de su crianza, cuidado y educación. Los niños, por su parte, acceden también muy tempranamente a los significados y valores de la cultura global a través de diversos medios, especialmente la televisión y los videojuegos. En efecto, bastante antes de que la educación formal comience a efectuar su propia tarea de subjetivación e integración social, los niños ya han adquirido lo esencial de las significaciones del mundo técnico y de los vínculos humanos en que habrán de habitar; esto es, **absorben el mundo tempranamente, mucho antes de que hayan estabilizado una subjetividad sostenida en las relaciones primarias con el padre, la madre y los hermanos (destaque mio).** De este modo el sistema social, con sus características globalizadas, es el que toma el comando de los procesos de subjetivación en detrimento de la familia o los grupos de interacción comunitaria."*

Una consideración fundamental para el trabajo social será considerar que las demandas actuales, influenciadas por esos nuevos modelos anteriormente citados,

cambian el enfoque y el concepto de cultura. Nuevas percepciones, nuevos intereses: "Se trata de una sensibilidad más ligada a la experiencia visual que a la literaria, como lo muestra el éxito de la televisión, los vídeos y otras formas de conocimiento relacionados con el imagen. La verdad, como orientadora del conocimiento de la realidad, se percibe relativa ya que no se trata de explicar y comprender, de conceptualizar en teorías orientadas por la búsqueda de la verdad, sino de evaluar la eficacia y los resultados de las imágenes que la presentan. Para esta nueva concepción un objeto cultural no vale por su sentido, ni requiere de un trabajo de interpretación que explicita la relación de dicho sentido con los valores sociales, sino que vale por lo que "produce" en términos de experiencia. Frente al objeto cultural no se trata ahora de indagar acerca de lo "¿qué piensas?", sino sobre lo "¿qué sientes?" una estética que se basa en la pura sensación."

Sera la presentación y su eficacia que formara la credibilidad de cualquier material o producción, será el imagen y no las ideas o los discursos que las presentan que se espera lograr resultados.

Habrá que criarse un empeño al dedicar un estudio exhaustivo buscando entender como se da la relación entre el individuo y los procesos culturales y sociales que están a su alrededor, será en este lugar que se retomará el camino de recuperación de la memoria atávica presente en cada ser humano. **Herederos de nuestra historia previa somos hijos organizados por vínculos poblados de recuerdos que dan significado a la existencia que nos pertenece e organiza, son lo que nos constituye como patrimonio cultural, son valores, son significados.**

Pensar siempre que posible, exige una dinámica que evite antagonismos, persiguiendo ideales que no se alcanzan, sentidos que la vida no irá ofrecer, limitados por la propia vulnerabilidad acreditando que las limitaciones que tenemos como seres humanos nos condenan al fracaso de no desvendar los misterios de la vida y de la muerte. Esta idea del dominio absoluto sobre las ciencias y las artes solo denuncia las deficiencias a las que estamos expuestos, entre tanto no será este el tono que determinará el fin de los sueños que nos motivan a seguir. Nuestro futuro estará directamente comprometido con que hagamos sentidos nuevos y mantengamos una cultura de resistencia en una especie que se niega a ser relegada a ser objeto de consumo, y que siga luchando por su protagonismo social e cultural.

"...se trata de un estado de naturaleza mercantilizado y la televisión, se ocupa de explotarlo muy bien. No hablo solamente del lugar preponderante que les concede

a la violencia, a una sexualidad degradada o a la farandulización misma de la política. Me refiero también al pseudoculto a la espontaneidad que ha puesto de moda; ¿a qué apuntan el uso abrumador de imágenes y de expresiones obscenas o los famosos *reality shows* sino a promover el regodeo del espectador ante los aspectos menos cultivados y más vulgares de su propia cotidianeidad, al tiempo que lo ratifican así en el convencimiento de que es lo único que cuenta, que a todos les pasa lo mismo, que no hay nada de qué avergonzarse y, sobre todo, de que no existen alternativas?" (Nun. J)

Estemos alertas todos los que invierten en la pesquisa, en la preservación y en la promoción de la cultura en el sentido de concientizarnos de que: "La cultura posmoderna es generada en gran parte por los medios de comunicación masiva y a partir de los valores propios de las nuevas clases medias. Los individuos de las clases medias actuales ya no son como en la modernidad profesionales liberales, pequeños comerciantes, agricultores, etc. sino que en el ordenamiento social actual son personas con educación media o alta (que actúan en las finanzas, en la publicidad, en los medios de comunicación), ejecutivos de empresas de comercio mundial o empleados de empresas internacionales). Son los sujetos de estos sectores que conforman el público de la cultura posmoderna que expresa sus valores y criterios éticos y estéticos...los sentidos tradicionales del apego familiar, la amistad del vecino, el pueblo, la familia, el compañero de trabajo, se encuentran desplazados por sentimientos más inmediatos de relaciones rápidas y fugaces en el anonimato de la ciudad, el consorcio o la gran empresa. Las relaciones de amor de la pareja se están transformando, desde la solidaridad y el cuidado de la intimidad compartida al interés personal inmediato, la poca disponibilidad para el próximo o la negociación de las condiciones de ese vínculo...debemos ser conscientes de que junto a esta nueva sensibilidad humana esta despuntando un nuevo modo de relación entre las personas."

Indicadores que confunden valor y precio, cooperación y competición, inmediatez y éxito, heroicidad y destaque, que hacen tolerable el uso perverso del otro, la destacan la cantidad de títulos, el tamaño de la cuenta bancaria y las amistades influyentes constituyen un modelo que torna vergonzoso ser honesto y decretan definitivamente la vitoria del **yo** sobre el **nosotros**, del individualismo sobre el colectivo humano.

Nota: en este ensayo fueran usadas ideas de Emiliano Galende publicadas en el libro *La ética del compromiso* (ed. Altamira, Buenos Aires. Argentina, 2004), con un ensayo *Subjetividad y vida en condiciones posmodernas*.